

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМА

I. Общи условия за реклама портала ECO-LIFE.BG

Чл.1. (1) Настоящите общи условия регламентират търговските взаимоотношения на Вест ТВ (ВТВ) АД с Реклагодатели и/или Рекламни агенции, във връзка с публикуването на реклами в интернет страниците на портала www.Eco-life.bg срещу възнаграждение.

(2) Рекламата в интернет страниците на портала www.Eco-life.bg се осъществява чрез разполагане на рекламен банер, рекламни снимки или рекламен текст на реклагодателя с условия, уговорени между последния и медията в писмен договор, изпратена по електронен път, поща или факс.

(3) Вест ТВ (ВТВ) АД си запазва правото едностранно да променя настоящите Общи условия като публикува същите на интернет страниците на портала www.Eco-life.bg в срок от минимум 10 дни преди влизането им в сила.

(4) Вест ТВ (ВТВ) АД си запазва правото да съхранява в кодовете на сайта, собственост на компанията, зони на които в момента не се използват и не визуализират реклама.

(5) Медията продава рекламата в информационния портал www.Eco-life.bg на базата на публикуване за фиксирани срокове и/или реализирани импресии.

Подаване и приемане на рекламни материали и заявки за реклама:

Чл.2. (1) Реклагодателят и/или Агенцията подава банери за публикуване минимум 3 работни дни преди стартиране на съответната рекламна кампания, а за материалите за останалите видове рекламни кампании – минимум 5 работни дни преди началото на кампанията.

(2) Рекламните материали, предоставени за публикуване от страна на реклагодателя, следва да бъдат изработени в съответствие с приложимото законодателство във връзка със защита на правото на интелектуална собственост. Реклагодателят и/или Агенцията носи отговорност за достоверността на информацията, съдържаща се в предоставения от него проект, и съответствието ѝ със законовите изисквания, притежаването на съответните авторски права и права на интелектуална собственост, както и за използването на запазен знак, търговска марка, наименование за произход – за които гарантира, че ги притежава и е регистриран като носител в съответните държавни учреждения. В случай на претенции на трети лица, във връзка с публикация на интернет страниците на портала, Реклагодателят и/или Агенцията е длъжен да възстанови на медията всички претърпени вреди и направени разходи във връзка с отправената претенция.

Чл.3. (1) Всички рекламни материали се одобряват предварително от страна на медията преди приемането и публикуването им на интернет страниците на портала. На проверка подлежат техническите характеристики и съдържанието на рекламните материали.

(2) Медията си запазва правото да откаже публикуването на рекламни материали, в случай че, по мнение на медията, със същите се нарушават или биха се нарушили права на медията и/или на трети лица, действащото законодателство и/или добрите нрави.

(3) Медията си запазва правото да тества всички подадени за реклама материали и да откаже публикуването им, ако не отговарят на техническите параметри и изисквания на портала.

Чл.4. Медията не носи отговорност за съдържанието (визия, текстова информация, връзки към други сайтове) и истинността на предадените за публикуване реклами.

Чл.5. В случай, че Реклагодателят и/или Агенцията пожелае да се използват допълнителни кодове за следене на статистиката, същият е длъжен да информира медията преди започване на кампанията с извършването на допълнителни технически настройки, ако са необходими. При невъзможност да се извършат настройките, респективно при липса на уведомяване от страна на

рекламодателя, медията има право да откаже публикуването на рекламата.

Чл.6. (1) След проверката на предоставените рекламни материали и тяхното одобрение от страна на медията, рекламата се публикува на информационния портал www.Eco-life.bg при условията на подадената заявка. Публикуването на рекламата на информационния портал www.Eco-life.bg се извършва въз основа на предварително одобрен от страна на медията медия план, подписан договор и заплатено възнаграждение съобразно тарифния план на медията или индивидуалния договор. В случай, че уговореното възнаграждение за рекламата не е заплатено от страна на рекламодателя медията има право да откаже публикуването на рекламата.

(2) Медията си запазва правото да прави промени в одобрения медия план поради невъзможност за позициониране на реклама според медия плана на рекламодателя. В този случай медията може да компенсира рекламодателя, като изпълни медия плана в друг, съгласуван с рекламодателя период и/или друга кампания на рекламодателя.

Отчитане на кампании:

Чл.7. Клиентът има право на ротация на не повече от три банера за всяка рекламна позиция. За всеки банер извън тази бройка се заплаща допълнителна такса в размер 25% върху цената на съответната позиция.

Чл.8. Отчитането на реализираните импресии и кликове се основава на официалните данни от банер системата на медията, и/или на база изтекли фиксирани периоди на кампании в договора с издаване на сертификат.

Чл.9. Медията не се ангажира с резултати от други системи, освен банер системата на медията, която се приема за официална за кампанията.

Чл.10. Медията не носи отговорност за технически проблеми с рекламни кампании, излъчвани с външен код, както и когато писмено не е уведомен за промяна по него.

Заплащане и неустойки:

Чл. 11. Всички цени за излъчване на рекламни форми са посочени на www.Eco-life.bg в Тарифа на медията.

Чл.12. Всички цени в тарифните планове на медията са в без включен ДДС.

Чл. 13. Вест ТВ (ВТВ) АД има право да прави отстъпки от цените за излъчване на рекламни, както следва:

- отстъпка за рекламни агенции;
- отстъпка за обем;
- отстъпка за увеличение на бюджета.

Чл.14. (1) Рекламата се заплаща в срок до 1 (един) работен ден преди старта на кампанията. Рекламодателят и/или Агенцията получава фактура не по-късно от 5 (пет) работни дни след плащането. При закъснение в дължимо плащане, Рекламодателят и/или Агенцията дължи на медията заплащането на неустойка в размер на 0,1 % върху дължимата сума за всеки ден забава.

(2) При забава в плащането на цената по настоящия договор медията има право да обяви договорената рекламна площ за свободна, като Рекламодателят и/или Агенцията не може да има претенции за нанесени вреди и пропуснати ползи в тази връзка.

Чл.15. Заплащането на рекламната кампания се извършва по банков път, преди стартиране на рекламната кампания. Банковата сметка на медията е IBAN: BG81UNCR70001502879655, BIC: UNCRBGSF, при Уникредит Булбанк.

Чл.16. В случай, че Рекламоделателят и/или Агенцията поиска прекратяване на вече стартирала кампания, той заплаща на медията цялото изразходвано до момента количество импресии, дори то да надхвърля заявеното по медия план, както и неустойка в размер на 15% от брутната сума на нереализираната част от заявката.

Чл.17. При отказ на рекламна кампания в срок до 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията рекламоделателя заплаща на Вест ТВ (ВТВ) АД неустойка в размер на 20% от брутната стойност на рекламната кампания.

Общи разпоредби:

Чл.18. Страните по договора ще считат за поверителна всяка информация, отнасяща се до другата страна, която ѝ е станала известна при или по повод изпълнението на настоящия Договор, с изключение на информацията, която:

- се разкрива на трети лица по силата на постигнато изрично писмено съгласие между
Страните;

- се изисква да бъде разкрита по силата на нормативен акт и по искане на компетентен държавен орган.

Чл.19. Нито една от страните не може да бъде държана отговорна при настъпването на форсмажорни обстоятелства, пречещи изпълнението на задълженията ѝ във връзка услугите предмет на тези общи условия.

Чл.20. Споровете по изпълнението или тълкуването на настоящите Общи условия и договорите, сключените за изпълнение на услугите, предвидени в тях, се решават чрез преговори между страните. В случай че възникналите спорове между страните не бъдат решени по пътя на преговори, те се отнасят за решаване пред компетентния български съд.

Настоящите общи условия са валидни към 01.09.2016г.

II. Дефиниции и публикуване:

1. Банери:

Рекламни формати в сайт Eco-life.bg с фиксирани места, размери и период на публикуване. Разпределението на импресиите в периода на кампанията е равномерно без приоритет на рекламодател. След края на кампанията се изготвя отчет за резултатите – импресии и кликове. Кампанията може да бъде осъществена със стандартни банери и банери от типа Rich media.

2. Рекламна публикация:

Рекламна публикация включва публикуване на прес съобщение, новина или статия в сайт Eco-life.bg. Рекламният формат е тип имиджова кампания при рекламиране на продукти и услуги, или друг вид активност.

Подаденият материал се публикува с акцент на начална страница на в раздел „Новини“. След след изтичането на периода материалът остава в архива от статии в съответния раздел.

- Дължина на статията – минимум 100 думи, максимум - 400 думи;
- Линкове в текста - до 3 активни препратки;
- Заглавие - до 40 символа;
- Снимки в статия до 2 броя;
- Публикуване - за 1 ден първа новина от блока „Новини“ с препратка към пълното съдържание на публикацията в съответния раздел.

3. Брандиране:

Wallpaper: Рекламна кампания, при която за фон на сайта Eco-life.bg се използва статично изображение на продукт, услуга и/или други активности на рекламодателя.

Обхваща полета ляво, дясно на сайта, както и горе (над header меню) и долу (под footer меню) на сайт Eco-life.bg. Рекламният формат може да бъде активна препратка с клик към сайт на рекламодателя;

Брандирането с цветовете и лого на клиента на рекламна публикация.

4. Реклама в бюлетин

Рекламна кампания в бюлетина на сайта, представящ обзор на информацията от сайта Eco-life.bg през изминалата седмицата. Рекламният формат е вид директен маркетинг до най-лоялната аудитория на сайта. Ползва следните рекламни формати – банер, рекламна публикация, брандинг.

Банер: 300/250 px, линк по желание на клиента;

Рекламна публикация: Пресматериал, новина, ПР статия (минимум 100 думи), линк по желание на клиента ;

Брандинг: Лого и текст до 30 думи, линк по желание на клиента;